

BARÓMETRO 2025

Segunda edición del barómetro que mide el ciberacoso en el deporte, a nivel de todo el sector, con la participación de federaciones internacionales y de las principales ONGs.

El autor del barómetro de la coalición UAOA es el David Hassan, profesor de gestión y políticas deportivas, que ha publicado 15 libros y más de 175 estudios o escritos académicos sobre una amplia variedad de temas relacionados con el sector del deporte. Junto a la FIA University y en apoyo de la campaña United Against Online Abuse, publicó las conclusiones del primer barómetro de la coalición en enero de 2024 y ha intervenido en varias conferencias internacionales, incluida la WiMENA 2024 celebrada en Londres, donde habló del impacto del ciberacoso en el deporte.



CONTENIDO

1. Presentación	4
Introducción de Mohammed Ben Sulayem	4
Presentación	6
Participantes del sondeo	8
Resumen ejecutivo	10
Conclusiones clave	13
2. Alcance y procedimiento	14
Metodología	14
3. Seguimiento e información	17
Desglose de resultados, incluidos datos y estadísticas clave	17
Comparación	39
5. UAOA: plan de acción	42
Nuestros colaboradores	44
Para contactarnos	47

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN DE MOHAMMED BEN SULAYEM

Como presidente de la FIA y fundador de la campaña United Against Online Abuse, me llena de orgullo presentarles el Barómetro 2025. Este informe supone un paso adelante significativo en nuestro esfuerzo constante para abordar el creciente problema del ciberacoso en el ecosistema deportivo.

El Barómetro 2025 sigue los pasos de la primera edición, que marcó un referente global en cuanto a estudio y medición del ciberacoso en el deporte. Este informe da una imagen más clara de cómo afecta el ciberacoso a los deportistas, con un seguimiento de cómo han cambiado las cosas en el último año.

No solo analiza lo más destacado de la situación actual, sino que también sirve de guía para tomar medidas reales que logren cambios duraderos.

El deporte es unidad, diversidad y respeto. El acoso y el hostigamiento en internet chocan con esos valores, atentan contra el espíritu deportivo y hacen que los deportistas lo tengan más difícil para sentirse seguros, incluidos y capaces de competir en las mejores condiciones,

Las conclusiones del barómetro de este año revelan una tendencia grave: la mitad de los encuestados afirman que el ciberacoso que han presenciado puede clasificarse como misógino o como racista. Se trata de un hallazgo importante, en el que tendremos que centrar nuestra atención y nuestras prioridades este año.

Un 50% de los encuestados afirma también que voluntarios, comisarios u oficiales de sus disciplinas han sido víctimas de ciberacoso de forma regular en el último año. Esto deja patente la necesidad de amparar a todos los miembros de la esfera deportiva, trabajando con federaciones internacionales para diseñar y poner en marcha mejores marcos de protección.

Este informe refleja la dedicación y el trabajo de equipo entre entidades, investigadores y otras partes interesadas. Doy las gracias de corazón a todas las personas que han contribuido a esta investigación, sobre todo a aquellas que han compartido su experiencia en primera persona. Su voz nos anima en nuestra misión de combatir el ciberacoso y crear una cultura deportiva que apoye el talento, celebre los logros y deje un legado positivo y duradero para la generación venidera.

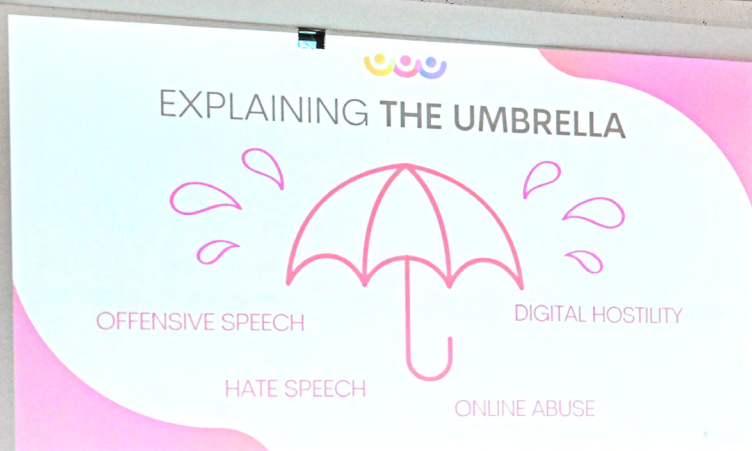
Que este barómetro sirva de llamada a la acción y de muestra de nuestro firme compromiso. Juntos, a base de investigación, educación y colaboración, podemos crear un futuro sin ciberacoso en el que el deporte siga inspirando y uniendo a las personas.



UNITED AGAINST
ONLINE ABUSE
COALITION TO STOP HATE SPEECH

Mohammed Ben Sulayem
Presidente de la FIA y fundador de
United Against Online Abuse

PRESENTACIÓN





Con esta segunda edición del barómetro de la coalición United Against Online Abuse (UAOA), reiteramos nuestro compromiso continuado con la investigación necesaria para entender, analizar y abordar el problema generalizado del ciberacoso en el deporte.

Tras el barómetro inaugural de 2024, esta nueva edición va más allá en el seguimiento de tendencias y la identificación de nuevos problemas, además de profundizar en el impacto del ciberacoso en deportistas, oficiales y otras personas del ecosistema deportivo.

Este informe ofrece una evaluación exhaustiva del alcance e impacto del acoso online, y facilita una base de evidencia clave para dar forma a políticas al respecto. El sondeo de este año recoge datos de 18 federaciones deportivas de diferentes disciplinas y regiones, 10 de las cuales ya participaron en la edición inaugural. Esta continuidad permite hacer un análisis comparativo e identificar tendencias a lo largo del tiempo. Asimismo, la inclusión de 8 nuevas federaciones amplía las perspectivas representadas en las conclusiones.

El barómetro no se limita a hacer un seguimiento de la prevalencia y de las formas que adopta el ciberacoso: también analiza las consecuencias que tiene para mujeres, jóvenes y minorías, que son los colectivos más afectados. Esta edición examina 20 áreas clave, y ofrece así una panorámica rica en matices de cómo afecta el ciberacoso a la participación, al bienestar mental y a la inclusividad en el deporte.

Con las conclusiones se espera motivar acciones colectivas y orientar a organizaciones, gobiernos, entes reguladores y plataformas en sus esfuerzos por combatir este problema.

Esta segunda edición refuerza el papel de UAOA como coalición líder de pensamiento y centrada en la investigación, facilitando a todas las partes los datos necesarios para combatir de forma efectiva el ciberacoso y crear un entorno digital más seguro e inclusivo para todas las personas del mundo del deporte.

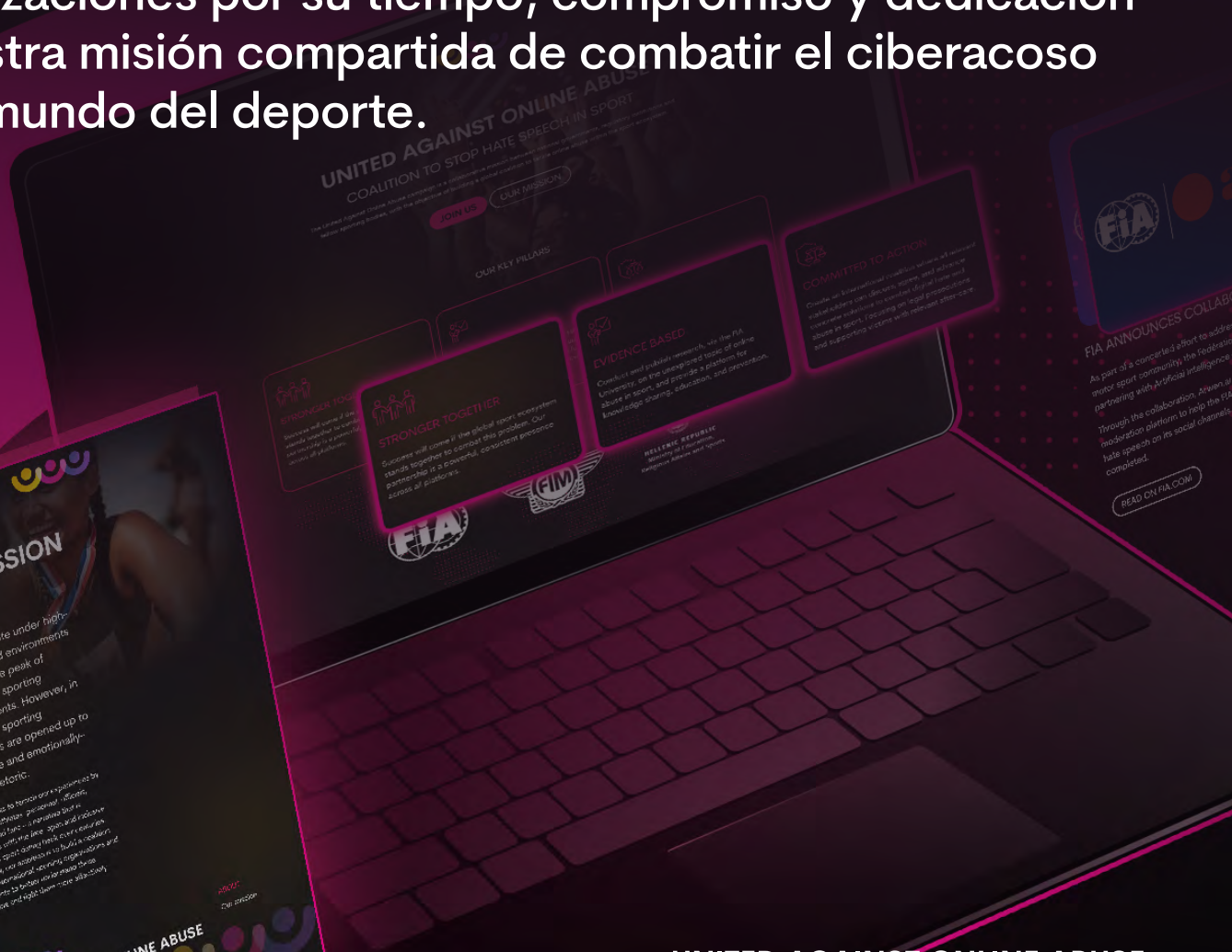


PRESENTACIÓN

LISTA DE PARTICIPANTES

Este informe es buena muestra del trabajo colaborativo de la coalición UAOA. Las siguientes organizaciones han contribuido de forma incalculable, y se han comprometido a una recogida de datos que ha hecho posible este exhaustivo sondeo.

Queremos darles las gracias a todas y cada una de estas organizaciones por su tiempo, compromiso y dedicación a nuestra misión compartida de combatir el ciberacoso en el mundo del deporte.







PRESENTACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

Este segundo sondeo anual sobre ciberacoso en el deporte se envió a un total de 73 federaciones deportivas internacionales en noviembre de 2024. En el momento de redactar el presente documento, se habían recibido 18 respuestas completas que cumplieran con los requisitos para incluirlas en el estudio. Los datos de estas respuestas se detallan a lo largo del informe, en las páginas siguientes.

Tras el éxito de la primera edición de este barómetro anual, publicada en enero de 2024 con respuestas de 22 federaciones deportivas internacionales, nos interesaba especialmente ver si había habido una evolución respecto a varias métricas clave. También hemos añadido algunas áreas nuevas, como las observaciones en torno al ciberacoso en el deporte electrónico (e-sports), que también han arrojado resultados interesantes.

Entre las conclusiones más importantes del sondeo de 2025, algunas de las cuales pueden compararse con las de la primera edición de hace 1 año, están las siguientes:

- Se han concretado de manera significativa las formas de acoso recibido en internet. **La mitad de los encuestados en este sondeo declara que el acoso online del que son testigos en su ámbito deportivo es o bien de tipo misógino, o bien de tipo racista.** Es importante hacer hincapié en esta tendencia, tan marcada y concreta, sobre todo porque hace 12 meses una minoría significativa (el 40%) de los encuestados de la primera edición afirmaron no verse capaces del todo de categorizar el tipo de acoso que veían en internet.
- Se corrobora una de las conclusiones del barómetro de 2024: **9 de cada 10 federaciones deportivas se ratifican en que temen que, si el problema del acoso en internet contra participantes, oficiales y voluntarios no se resuelve correctamente, el resultado será que algunos de sus deportistas más talentosos abandonen su disciplina.**

RESUMEN EJECUTIVO

- **Sigue existiendo un amplio apoyo (del 72,2%) A la propuesta de abordar el problema del acoso en internet de forma colaborativa (entre federaciones deportivas y otras entidades).** Es interesante que un 11,1% de los encuestados hayan declarado que preferirían que una campaña de este tipo la encabezaran deportistas destacados, que usaran su influencia para comunicar la importancia de «mantener las formas» en el deporte.
- La campaña UAOA reconoce la necesidad de plantearse el acoso online más allá de las publicaciones en inglés. De hecho, ha publicado informes sobre esta cuestión a lo largo de los últimos 12 meses. En el sondeo del 2025, **más de 8 de cada 10 federaciones determinaron que era probable que no se estuviera teniendo en cuenta el alcance real del ciberacoso al centrarse únicamente en los comentarios publicados en inglés, e indicaban que el nivel de ciberacoso en otros idiomas era preocupante.**
- Las conclusiones del barómetro de 2025 también confirman, lamentablemente, que, según **tres de cada cuatro federaciones deportivas, hay deportistas y familiares que siguen recibiendo amenazas en las redes sociales.**
- **La mitad de todos los encuestados también confirma que está «muy de acuerdo» (11,1%) o «bastante de acuerdo» (38,9%) en que hay personas sin participación deportiva directa (p. ej. voluntarios, oficiales o comisarios) que han sido víctimas de ciberacoso de manera regular en los últimos 12 meses.** Esto confirma la preocupación, en muchas federaciones deportivas, de que la base de voluntarios de la cual dependen muchas de ellas se vaya erosionando poco a poco, ya que habrá personas a las que les preocupe que se las pueda identificar y criticar en internet.
- Muchas figuras destacadas del deporte nos han confirmado, en público y en privado, que sienten hacia sus deportistas y voluntarios el deber de cuidarlos y de hacer algo que sirva para abordar el problema del ciberacoso en su disciplina. Esto se confirma en los resultados del barómetro de 2025: **casi 9 de cada 10 encuestados (el 89%) está «muy de acuerdo» (11,1%) o «bastante de acuerdo» (77,8%) con la conclusión de que las federaciones deportivas sienten cada vez más la obligación de asegurarse de que sus deportistas no se vean expuestos a acoso en las redes sociales.**



- Es más: en respuesta a esta pregunta, nuestro sondeo confirma que **a lo largo de los últimos 12 meses ha habido un aumento en el número de federaciones que están desarrollando activamente un plan a nivel para responder al acoso en internet en su disciplina. Supone un aumento del 10,2% en los últimos 12 meses.**
- Otro porcentaje que ha aumentado significativamente desde el sondeo de 2024 es el relacionado con el deseo de las federaciones de ver medidas más responsables e inmediatas por parte de las plataformas de redes sociales cuando se identifiquen casos de acoso online. **Si en 2024 un 57,1% de encuestados afirmaba estar «muy de acuerdo» en instar a empresas como X o Meta a eliminar rápidamente el contenido dañino, la cifra sube al 66,7% en esta segunda edición.**
- Otra conclusión importante de la primera edición del barómetro (publicada, recordemos, en enero de 2024) era la clara necesidad de que las federaciones deportivas se plantearan con qué medidas de apoyo contaban para ayudar a sus miembros si estos se veían sujetos a prácticas de acoso en internet. Es, por tanto, significativo ver que **un 55,6% de los encuestados confirma que su federación cuenta con medidas de apoyo adecuadas (para los miembros y compañeros víctimas de acoso online).**
- **Casi un tercio de las federaciones, al preguntarles por su experiencia en cuanto a ciberacoso en el ámbito de los e-sports, confirman estar «muy de acuerdo» o «de acuerdo» en que es un problema considerable** y en que deberían tomarse medidas contra las personas cuya participación en estas prácticas se pueda demostrar.
- Pese a las recientes declaraciones públicas de los propietarios de algunas de las redes sociales más utilizadas, que podrían dar lugar a pensar que sus usuarios van a quedar desprotegidos frente a todo, ciberacoso incluido, las federaciones deportivas siguen creyendo que pueden hacer más y que, de hecho, la colaboración de las redes es esencial para dar una respuesta estratégica a largo plazo ahí está el problema. **Más de un 94% de los encuestados confirman que el apoyo de las redes sociales es crucial para lograr cambios que duren.**



CONCLUSIONES CLAVE

DE LAS FEDERACIONES TEMEN QUE EL CIBERACOSO HAGA A LOS DEPORTISTAS ABANDONAR LA DISCIPLINA

90%

DEL CIBERACOSO SE IDENTIFICA COMO MISÓGINO O RACISTA

50%

APOYA UN ESFUERZO COLABORATIVO ENTRE FEDERACIONES Y ENTIDADES

72.2%

11.1%

PREFIERE LAS CAMPAÑAS LIDERADAS POR ESTRELLAS DEL DEPORTE CON UN PERFIL ALTO

CREE QUE EL APOYO DE LAS REDES SOCIALES ES CLAVE PARA UN CAMBIO A LARGO PLAZO

94%

ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LOS VOLUNTARIOS, OFICIALES Y COMISARIOS SE ENFRENTAN AL CIBERACOSO DE MANERA REGULAR

50%



METODOLOGÍA

La segunda edición del barómetro de la coalición UAOA sigue los pasos del sondeo inaugural de su primera edición, pero amplía su alcance al seguimiento de tendencias, el análisis de problemas emergentes y a profundizar en los efectos del ciberacoso en el deporte. Esta edición se ha diseñado para aportar una imagen de la situación actual y un análisis comparativo con los datos del primer informe, con el fin de ver cuáles han sido los cambios, a lo largo de los últimos 12 meses, en materia de comportamiento, normativa y tecnología.

ALCANCE Y PARTICIPANTES

Este segundo sondeo se envió a 73 federaciones deportivas internacionales. La coalición recibió respuestas de 18 de esas federaciones, que representaban a diferentes regiones y disciplinas.

10

PARTICIPANTES QUE REPITEN

Federaciones que participaron en el sondeo inaugural, lo que permite hacer comparaciones longitudinales con fundamento.

8

NUEVOS PARTICIPANTES

Federaciones que participan por primera vez, ampliando el conjunto de datos con nuevas perspectivas.

La inclusión de federaciones que abarcan varios deportes y zonas geográficas asegura un análisis equilibrado, con multitud de perspectivas culturales, políticas y socioeconómicas.

RECOGIDA DE DATOS

Para recopilar los datos del barómetro, se ha empleado un sondeo estructurado distribuido de forma electrónica a las federaciones participantes. El sondeo se dividía en 20 áreas temáticas, cada una de ellas pensada para abordar facetas específicas del ciberacoso en el deporte. Para mantener la coherencia con el sondeo inaugural y permitir comparaciones fiables, las preguntas en la segunda edición se estructuraron de manera similar, con respuestas graduadas, ejercicios de clasificación y preguntas abiertas. Con este diseño nos aseguramos poder hacer un seguimiento correcto de tendencias, cambios y continuidad de métricas clave.

Las preguntas del sondeo se diseñaron para evaluar aspectos cuantitativos y cualitativos del ciberacoso en el deporte, centrándose en las siguientes áreas clave:

1 PREVALENCIA Y GRAVEDAD

Se mide hasta qué punto creen los encuestados que el ciberacoso es un problema extendido en su disciplina deportiva.

Cambios en el volumen y toxicidad de los mensajes a lo largo de los últimos 12 meses.

2 EL ACOSO POR PLATAFORMAS

Clasificación de las cinco principales plataformas de redes sociales (p. ej. Facebook, Instagram, TikTok) en función del volumen observado de mensajes de acoso.

3 EL ACOSO POR PARTICIPANTES

Clasificación de categorías de participantes (p. ej. deportistas, árbitros, voluntarios) por volumen y toxicidad del acoso que reciben.

El sondeo se distribuyó en octubre de 2024 y permaneció abierto hasta enero de 2025. A continuación, la FIA University evaluó y analizó las respuestas para ofrecer una panorámica detallada de la situación actual en materia de ciberacoso, así como una comparación crítica con las respuestas que se recibieron en la primera edición del barómetro, publicada en 2024.

4 MÉTODOS DE ACOSO

Identificación y clasificación de las formas de ciberacoso más prevalentes (p. ej., «flaming», hostigamiento, «stalking»).

5 IMPACTO Y RESPUESTA

Efectos del ciberacoso en las actitudes y la participación de los deportistas.

Evaluación de los planes formales de las federaciones, uso de herramientas de IA y sistemas de apoyo para las personas afectadas.

6 CUESTIONES CONTEXTUALES

El papel de los proveedores de servicios en internet a la hora de mitigar el acoso.

Relación del ciberacoso con las iniciativas de igualdad, diversidad e inclusión.





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

RESULTADOS DESGLOSADOS

Este sondeo es la segunda edición del barómetro de la coalición UAOA, enviado a varias federaciones deportivas internacionales. En la primera edición, en 2024, se hizo patente que a las federaciones les preocupaba cada vez más el alcance del ciberacoso en sus respectivas disciplinas, y el daño que causaba a sus deportistas y oficiales.

En esta segunda edición del sondeo se hace hincapié en esa circunstancia: las víctimas de acoso ya no son solamente deportistas, sino también oficiales y voluntarios. Las medidas recientemente implementadas por parte de las federaciones, incluida la colaboración con empresas especializadas de detección por IA y la introducción de políticas diseñadas para apoyar a los afectados por ciberacoso, reflejan la seriedad con la que abordan este problema que afecta a miembros y participantes.

Muchas de las federaciones que han respondido al sondeo ven actualmente el ciberacoso como una amenaza clarísima para sus políticas de protección y bienestar de los deportistas.

PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ALGUNOS RESULTADOS DE ESTA SEGUNDA EDICIÓN DEL BARÓMETRO DE LA COALICIÓN UAOA

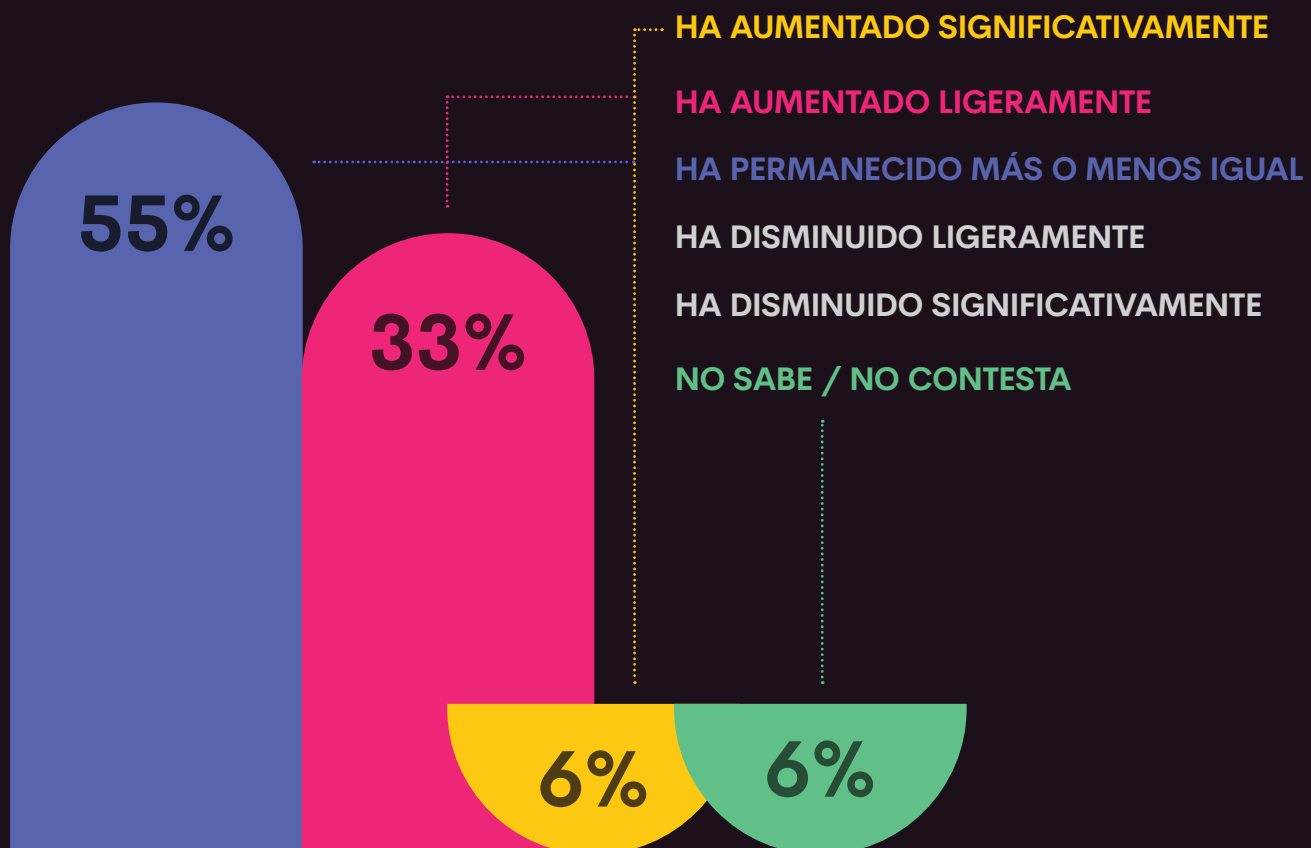
SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Como se indica en la presentación de este apartado, se entiende que el problema del acoso en internet afecta principalmente a los deportistas. Nuestro segundo sondeo lo confirma, pero también señala un aumento del ciberacoso a oficiales y voluntarios de diferentes disciplinas deportivas, cosa que supone una tendencia preocupante.

No obstante, **los deportistas y participantes siguen siendo las víctimas principales del ciberacoso, según las federaciones que han respondido al sondeo.** Esto es preocupante, obviamente. Para los

deportistas jóvenes o que representen a minorías, se trata de un enorme problema, sobre todo ante la falta de medidas de apoyo adecuadas, aunque cabe reconocer que cada vez más federaciones las están desarrollando.

A lo largo de los últimos 12 meses, cree que el volumen de acoso online en su deporte...





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

De las investigaciones de la coalición llevadas a cabo en 2023 y 2024, se determinan cuatro categorías principales de acoso a las que se enfrenta la gente en el entorno de internet.

La misoginia es, claramente, la categoría dominante, por encima del racismo y el sectarismo. Se hizo especialmente evidente al analizar la experiencia de las periodistas deportivas, en un estudio que la coalición publicó por primera vez en 2024. Aunque en este segundo barómetro esto sigue siendo válido, cabe destacar que un **50% de los encuestados afirmaron que el acoso del que eran**

testigos podía categorizarse como misógino o racista. Esto es importante, ya que sugiere una concreción en los tipos de ciberacoso: en la primera edición del barómetro, se daban ejemplos de muchas formas de ciberacoso; el hecho de que ese acoso sea ahora, más concretamente, de tipo misógino o racista es significativo e inquietante.

A lo largo de los últimos 12 meses, cree que el grado de toxicidad (es decir, de gravedad) del acoso en línea ha...





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Como ya hemos visto en varias publicaciones de la coalición hasta la fecha, además de establecerse claramente que la finalidad de determinados comentarios en internet es acosar o hacer daño a sus destinatarios, también se ha determinado la metodología empleada por quienes siguen estas prácticas.

De nuevo, **el «flaming», es decir, el envío de mensajes amenazantes, insultantes o groseros, es la forma de ciberacoso más común según los resultados de este segundo barómetro.**

Esto es relevante. Y es que, aunque mucha gente no afectada directamente pueda considerar el ciberacoso un problema menor, estos mensajes amenazantes o insultantes tienen un efecto muy negativo en la víctima, y más si la amenaza se extiende a sus familiares.

A continuación se enumeran cinco de las redes sociales más utilizadas.

Ordénalas del 1 al 5. El 1 es la plataforma en la que haya visto más ciberacoso dirigido a deportistas o personas relacionadas con el deporte, y el 5 es la plataforma en la que, comparativamente, haya visto menos ciberacoso.

MÁS
CIBERACOSO



MENOS
CIBERACOSO





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

A continuación, se pidió a los encuestados que se plantearan cuáles podrían ser las consecuencias del ciberacoso en el deporte de seguir aumentando su prevalencia y toxicidad.

Más del 90% de los encuestados están «muy de acuerdo» o «bastante de acuerdo» con que el efecto del ciberacoso en el deporte es tan negativo que, de no conseguir ponerle freno, puede acabar haciendo que algunos deportistas abandonen sus respectivas disciplinas.

Sirva esta conclusión de recordatorio a las federaciones deportivas: es necesario abordar las consecuencias negativas del acoso en internet. Los resultados confirman que el ciberacoso tiene consecuencias graves para algunos deportistas, consecuencias que en ocasiones pueden acabar con su carrera. Es el segundo año consecutivo que las federaciones deportivas llegan a esta conclusión. Nos jugamos mucho.

A estas alturas, son pocas las federaciones que no sean conscientes del impacto negativo que puede llegar a tener el ciberacoso.

Hay que reconocer que muchas de ellas han seguido el ejemplo de los cofirmantes de la campaña UAOA y han empezado a abordar el problema de forma más significativa.

Aunque una minoría sigue viendo meritoria una respuesta unilateral al problema, **un 72,2% de los encuestados favorecería una coalición de partes interesadas para llevar este combate más allá, y afirman que el problema se podría abordar mejor si las federaciones nacionales e internacionales sumaran fuerzas para hacer frente, de manera unitaria, al ciberacoso.** Es interesante que, aun así, el 11,1% de los encuestados creen que los mejores resultados se obtienen cuando un/a deportista habla contra el ciberacoso a título personal. Esto sirve de recordatorio del impacto que pueden tener los deportistas, como líderes o ejemplos a seguir, a la hora de destacar la importancia de abordar este problema.










SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

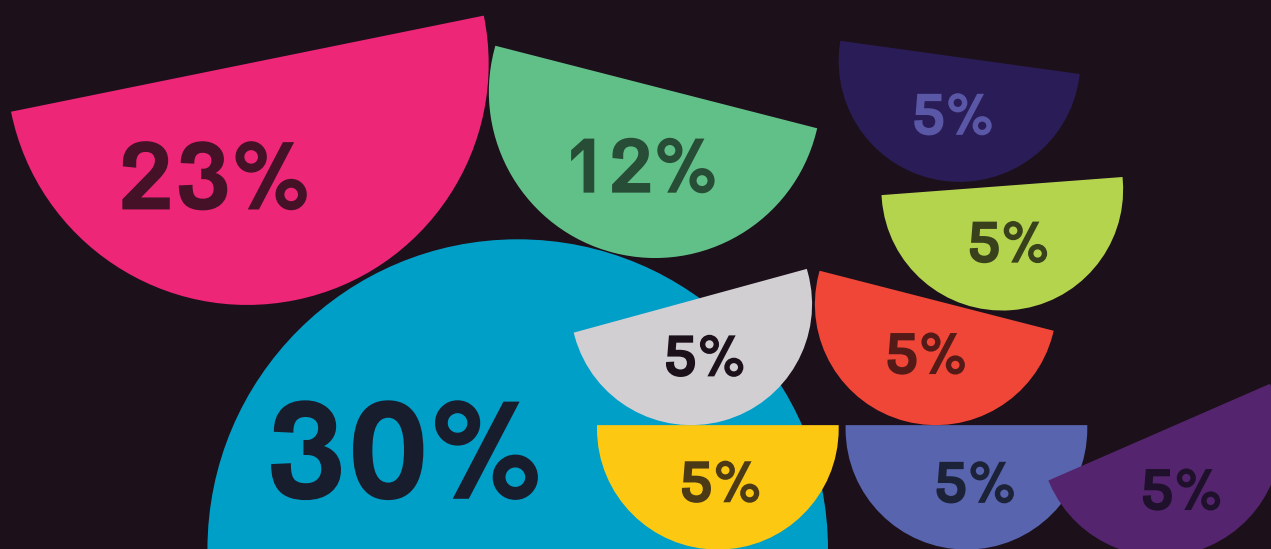
¿Qué forma de acoso, dirigido a deportistas, voluntarios, oficiales u otras personas relacionadas con su deporte, cree que es la más común?

MISOGINIA

RACISMO

**ORIENTACIÓN
SEXUAL PERCIBIDA**

-  DECISIONES
-  CRÍTICA DEL RENDIMIENTO / DEL ASPECTO FÍSICO
-  COMENTARIOS SEXISTAS O DE NATURALEZA SEXUAL, ADEMÁS DE INSULTOS EN GENERAL
-  SUGERENCIAS SEXUALES INAPROPIADAS
-  ACOSO RELACIONADO CON APUESTAS O PARTIDOS AMAÑADOS
-  INSULTOS EN GENERAL
-  BULLYING





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Como ya destacaban las investigaciones publicadas por la coalición UAOA, incluido el primer barómetro y el White Paper on Online Abuse in Sport, el ciberacoso en el deporte moderno es un tema del que se sabe comparativamente poco, pese a su naturaleza generalizada.

De hecho, a nivel de publicaciones académicas, que a menudo se adelantan a investigaciones de este tipo, solo se han llevado a cabo estudios sobre este tema en los últimos cuatro años. No obstante, la colaboración aumentado considerablemente **entre disciplinas deportivas e instituciones académicas, y el campo cuenta actualmente con investigadores muy capaces y motivados.**

Por tanto, no es de sorprender que las federaciones hayan confirmado su creencia en que solamente con una base de investigación en este campo podrán, a su vez, hablar con autoridad del tema. Más de 4 de cada 5 encuestados son de esta opinión.

En palabras del representante de una de las federaciones:

“Actualmente no contamos con ningún método formal y sistemático para medir el alcance del ciberacoso en (nuestro deporte). (Nuestras) respuestas se fundamentan en diferentes experiencias y en la situación general del mundo del deporte. Se necesitan más herramientas e investigación para medir el alcance y el impacto del ciberacoso en la mayoría de los deportes”.



SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

A continuación enumeramos los métodos más comunes de ciberacoso en el deporte. Piense en el ciberacoso del que ha sido testigo y ordénelos del 1 al 5 (siendo 1 el método más prevalente que haya observado, y 5 el menos prevalente):

MENOS
CIBERACOSO



MÁS
CIBERACOSO

FLAMING
(ENVÍO DE MENSAJES
AMENAZANTES, GROSEROS
O CON INSULTOS)



HOSTIGAMIENTO
(ENVÍO REPETIDO DE
MENSAJES OFENSIVOS)



DENIGRACIÓN
(PUBLICACIÓN DE ALUSIONES
SEXUALES U OTRAS FORMAS
DE DESINFORMACIÓN)



STALKING
(INCLUIDAS LAS AMENAZAS
A PERSONAS O GRUPOS
CONCRETOS)



OUTING
(REVELACIÓN DE INFORMACIÓN,
REAL O PRESUNTA, DE UNA
PERSONA QUE NO QUERÍA
HACERLA PÚBLICA)





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Una preocupación que expresan regularmente tanto investigadores como federaciones deportivas es que, hasta la fecha, la mayor parte de los análisis e investigaciones sobre ciberacoso en el deporte se han llevado a cabo en idioma inglés.

Al preguntarles si esto podía limitar la valoración del alcance y el impacto del ciberacoso en el deporte, más de 8 de cada 10 encuestados coincidieron en que era bastante posible.

La campaña UAOA ya es consciente de que el impacto del ciberacoso en otros

idiomas, entre ellos el portugués y el español, no se notifica en su totalidad y no se llega a evaluar del todo su potencia, debido a las frases y referencias empleadas en diferentes dialectos o entornos lingüísticos. Está claro que hay que priorizar más la investigación sobre el acoso en idiomas que no sean el inglés.

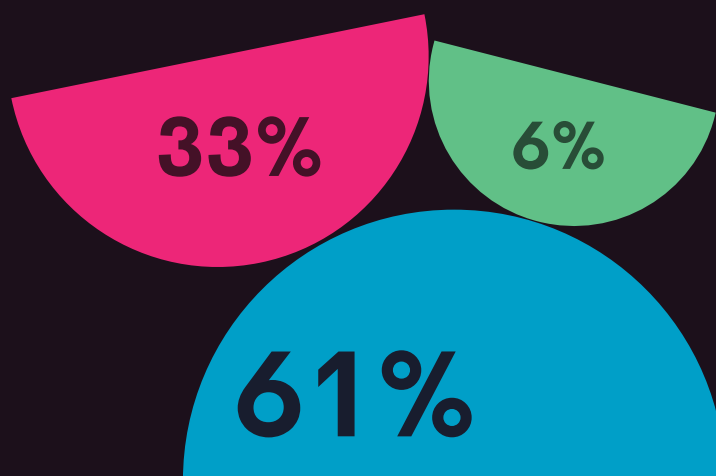
Indique en qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación:

En ciberacoso dirigido a deportistas tiene un efecto negativo en su actitud hacia su propia disciplina y, de no frenarse, puede hacer que algunos de ellos abandonen la competición.

MUY DE ACUERDO

BASTANTE DE ACUERDO

NO SABE / NO CONTESTA



SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

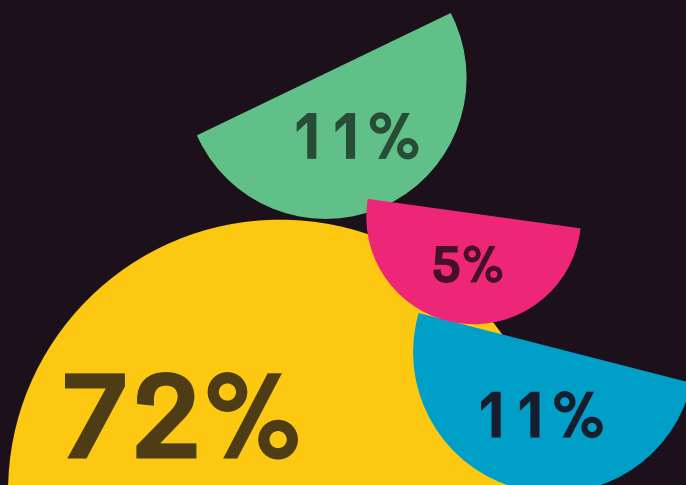
Entre los muchos problemas a los que se enfrentan quienes se preocupan por el impacto negativo de las redes sociales (un espacio que, en general, sigue sin regular, pese a la introducción de la Ley Europea de Servicios Digitales (DSA) en 2023) cuando hacen hincapié en cómo afectan a la vida moderna, es que se les acuse, a su vez, de intentar coartar la libertad de expresión.

Se ha dado un aumento del apoyo a determinados discursos (presuntamente legitimados por la «libertad de expresión») que a menudo afectan a personajes públicos, deportistas incluidos. A esto hay que sumar el anuncio reciente (principios de 2025) de empresas de redes sociales como Meta o X, que apuntan a eliminar aún más medidas diseñadas para proteger del ciberacoso. Las respuestas a nuestro sondeo indican que las federaciones deportivas han ponderado esta nueva contradicción, **y unos dos tercios de ellas han concluido que es tan**

importante el derecho a la privacidad en internet como la necesidad de detectar el ciberacoso en el deporte.

Esta visión mayoritaria sugiere que las federaciones deportivas están dispuestas a participar en un debate libre y abierto, sobre un amplio abanico de temas, fomentando la libertad de expresión; sin embargo, no puede tratarse de un derecho incondicional. A las personas que sobrepasen lo aceptable, de manera consciente o repetida, debería caerles encima todo el peso de la ley.

¿Alguna de las siguientes afirmaciones se acerca su punto de vista? ¿Cuál?



PARA COMBATIR EL CIBERACOSO EN EL DEPORTE, LO MEJOR ES QUE LOS DEPORTISTAS LO CRITIQUEN A NIVEL INDIVIDUAL.

PARA COMBATIR EL CIBERACOSO EN EL DEPORTE, LO MEJOR ES QUE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS GUBERNAMENTALES, A NIVEL INDIVIDUAL, DECIDAN PLANTARLE CARA.

LOS MEJORES RESULTADOS SE OBTENDRÍAN SI LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES PRESENTARAN UN FRENTE UNIDO CONTRA EL CIBERACOSO EN EL DEPORTE.

NO SABE / NO CONTESTA



SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Se preguntó a los encuestados si estaban de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:

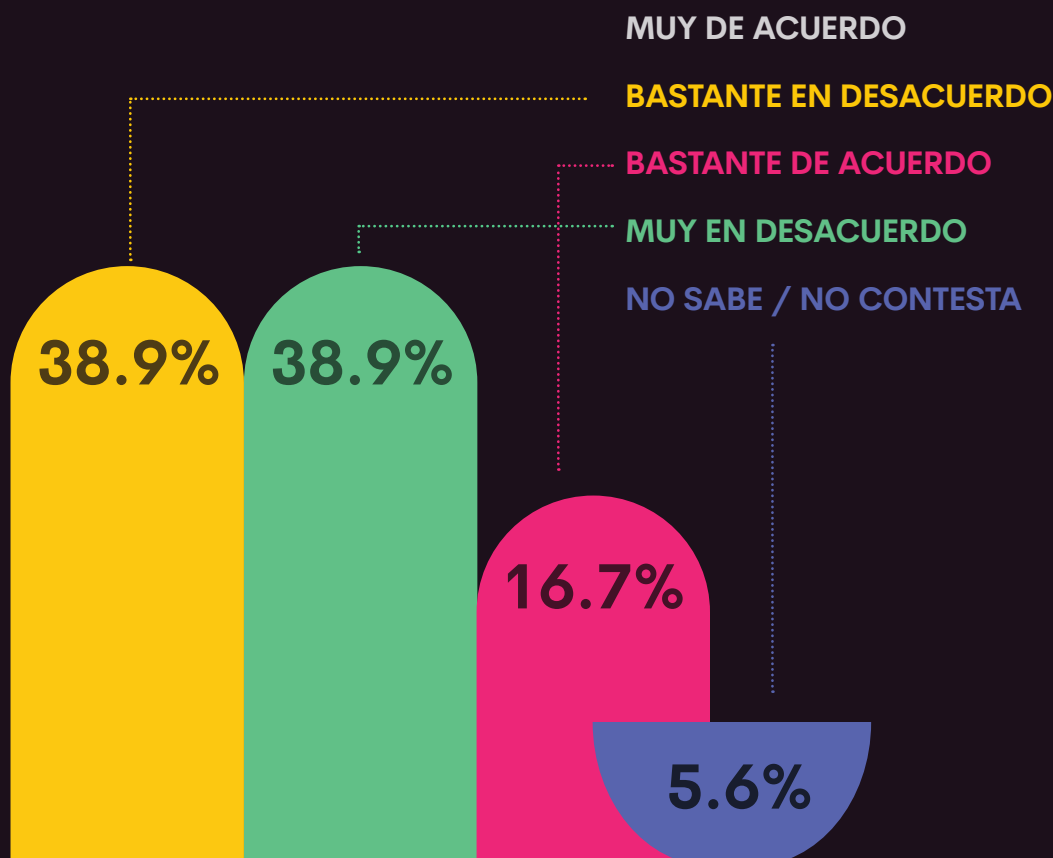
«Tal y como están las cosas, los deportistas pueden utilizar las redes sociales sin preocuparse de verse expuestos a ciberacoso».

Casi 8 de cada 10 encuestados afirmaron estar «muy en desacuerdo» (38,9%) o «bastante en desacuerdo» (38,9%).

Se trata de un resultado que implica muchas cosas; hace hincapié en el efecto intimidatorio que tienen las redes sociales para los deportistas, en sus interacciones con aficionados y con los medios, y también sirve para calibrar hasta qué punto el temor al ciberacoso puede afectar al uso de las redes sociales por parte de un deportista.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Tal y como están las cosas, los deportistas pueden utilizar las redes sociales sin preocuparse de verse expuestos a ciberacoso:





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Es evidente que, para algunos usuarios de las redes sociales, los deportistas, así como otras personas de perfil destacado en el mundo del deporte, son dianas legítimas para lanzar contra ellas críticas y, en ocasiones, hasta insultos.

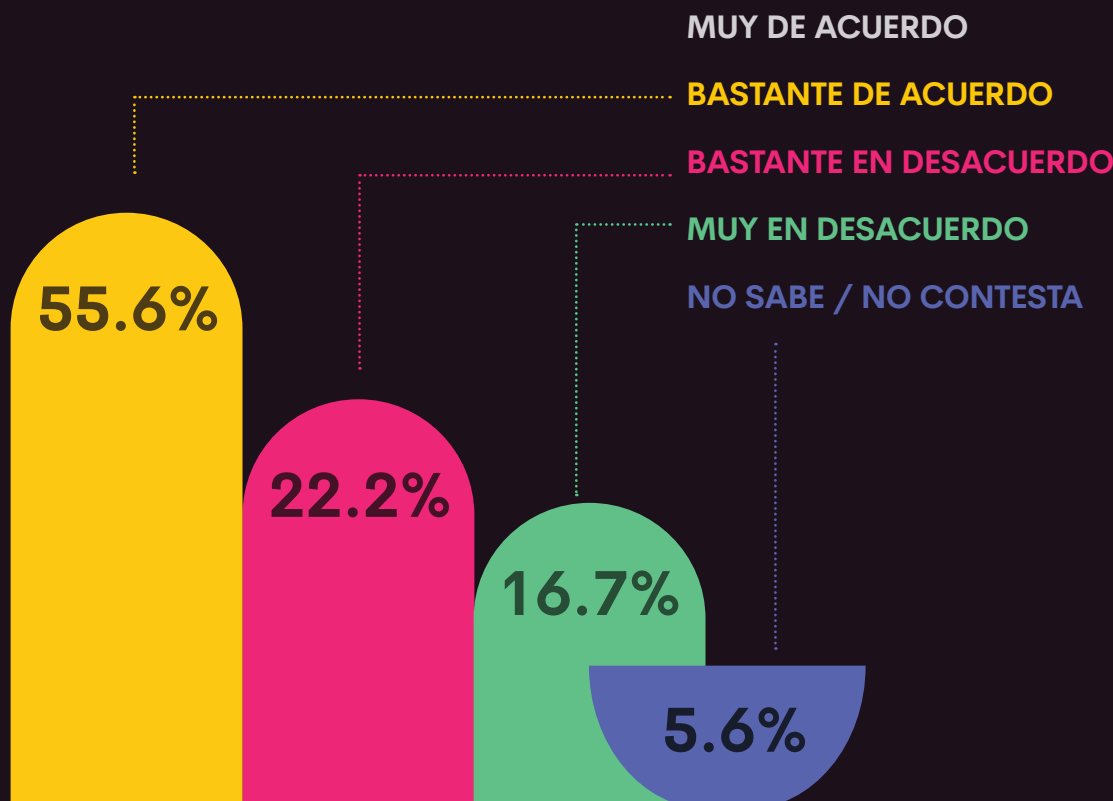
Sigue existiendo la preocupación de que se le quite importancia al ciberacoso, de que se considere que es algo que «va con el puesto», sobre todo en los deportes de gran seguimiento a nivel mundial.

El caso es que casi 3 de cada 4 encuestados afirma que las amenazas a

deportistas, o a sus seres queridos, siguen siendo una realidad en las redes sociales (ya se apuntó en la primera edición del barómetro). La conclusión es clara: se trata de un problema que constituye un obstáculo para un discurso deportivo libre, abierto y social.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Actualmente, los deportistas pueden utilizar las redes sociales sin verse sujetos a amenazas, ya sea hacia ellos o hacia sus seres queridos:





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

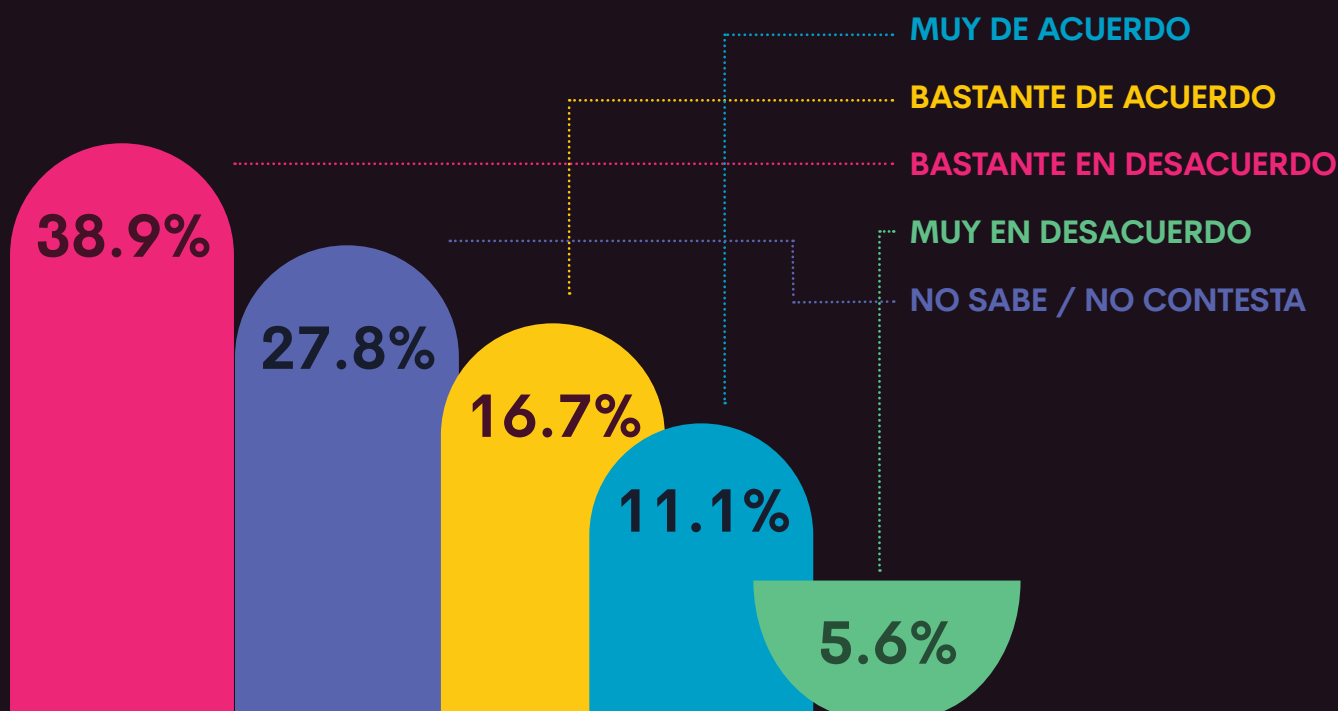
Una mejora de este segundo sondeo respecto al primero, y ya que la coalición no quiere limitarse a la experiencia de los deportistas, ha sido la introducción de una pregunta relacionada con el alcance del ciberacoso dirigido a oficiales, voluntarios o administradores del entorno del deporte.

Fue muy interesante comprobar que el 50% de las federaciones afirmaron estar «muy de acuerdo» (11,1%) o «bastante de acuerdo» (38,9%) en que hay personas que no participan directamente en un deporte (por ejemplo, los oficiales voluntarios) que también se ven sometidas a ciberacoso de forma regular.

Más de una cuarta parte de las federaciones se abstuvieron de responder a esta pregunta en concreto, quizá por reticencia hacer hincapié en esta problemática, por miedo a que aumente.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Aparte de los deportistas, otras figuras clave de su deporte, como voluntarios o administradores, reciben cada vez más ciberacoso:





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

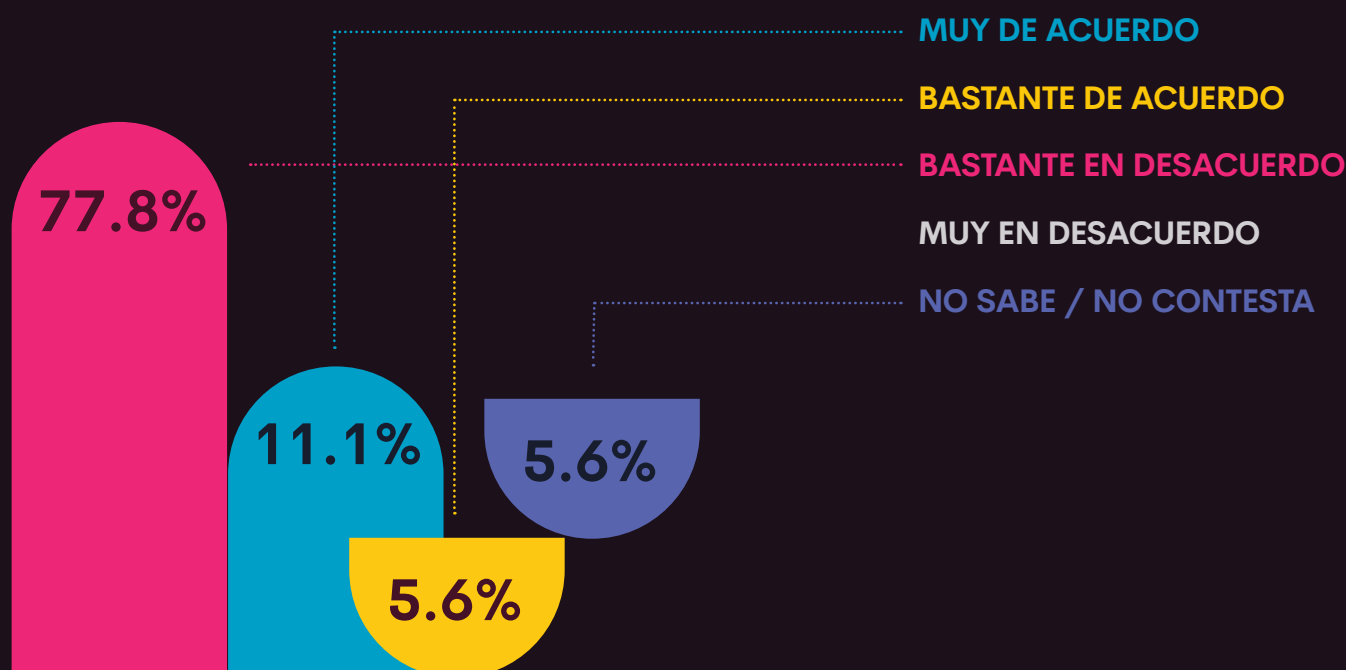
Como muestra de la carga adicional que supone el ciberacoso para las federaciones deportivas, **casi 9 de cada 10 encuestados (un 89%) afirman estar «muy de acuerdo» (11,1%) o «bastante de acuerdo» (77,8%) en que las federaciones cada vez están sometidas a una mayor presión para asegurarse de que sus deportistas no se vean expuestos a ciberacoso.**

Esto confirma la opinión, expresada tanto en privado como en público por altos cargos del mundo del deporte, de que sienten la responsabilidad de abordar este problema. No obstante, muchos de

ellos afirman también sentirse impotentes a la hora de cambiar de forma efectiva prácticas que se salen de su círculo de influencia inmediato.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Las federaciones deportivas están sometidas a cada vez mayor presión para asegurarse de que sus deportistas no queden expuestos a ciberacoso:





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

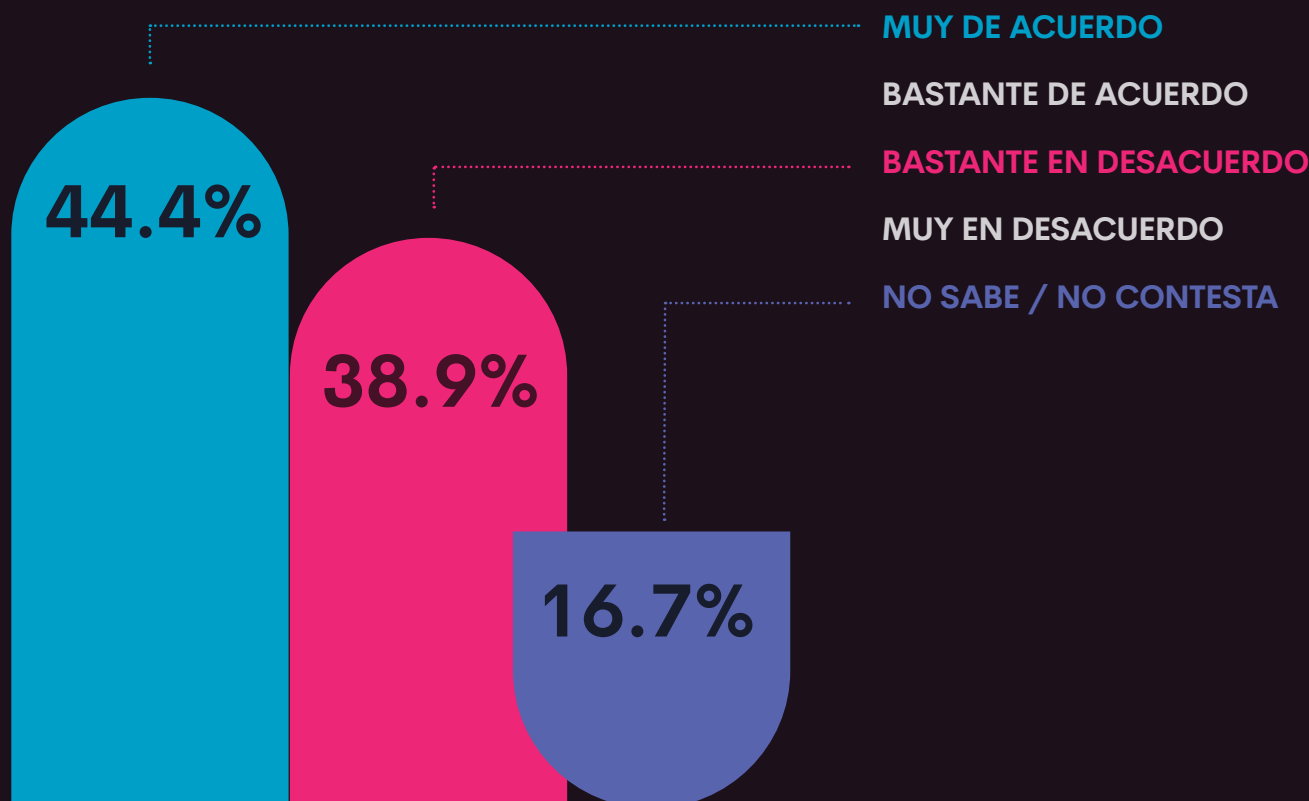
No es de extrañar, por tanto, que las federaciones deportivas opinen que es necesario cierto nivel de colaboración con las plataformas de redes sociales con el fin de responder de manera efectiva a los retos a los que se enfrentan.

Pese a esto, casi un **85% de los encuestados afirman haber llegado a la conclusión de que los proveedores de servicios online no apoyan de manera lo bastante activa la lucha contra el ciberacoso en el deporte.**

Esto no hace más que confirmar el alcance del problema y el camino que queda por recorrer. Se tiene que trabajar más para que la gente confíe en el compromiso de las redes sociales para cambiar las cosas en este ámbito.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Actualmente, los proveedores de servicios online no son lo bastante activos en el apoyo a la lucha contra el ciberacoso en el deporte:





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Ya reconocido el alcance del problema del ciberacoso contra deportistas y oficiales, es esperanzador que un **33,3% de las federaciones encuestadas hayan confirmado tener un plan formal para combatirlo.**

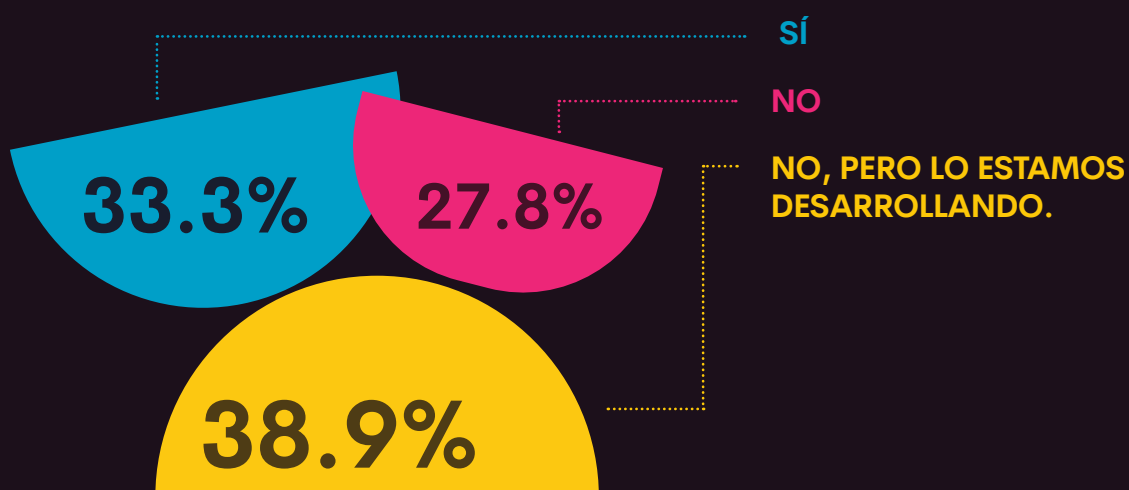
En la mayoría de los casos, ese plan consiste en colaborar con una empresa especializada en el uso de inteligencia artificial (IA) que haga un seguimiento del contenido y, mediante «machine learning», vaya ocultando o eliminando ejemplos de contenido nocivo, sobre todo en los perfiles oficiales de redes sociales de las federaciones (p. ej. X o Facebook). Aunque con este planteamiento se consigue eliminar el contenido más nocivo, no se llega a abordar el alcance del problema, y mucho menos su raíz.

Otra parte (38,9%) de las federaciones sondeadas afirma estar trabajando actualmente en un plan contra el

ciberacoso en su disciplina, o tener algún tipo de plan en desarrollo, mientras que casi una cuarta parte de los encuestados afirman no tener ningún plan. Es probable que esta última categoría de encuestados no vea el ciberacoso como un gran problema a nivel particular, al menos no actualmente, y por eso se centran en otros retos más inmediatos.

Es cierto que en algunos deportes minoritarios (en cuanto a cobertura televisiva, patrocinios y espectadores en general) el ciberacoso no es un problema significativo, aunque hay pocas disciplinas que se libren de él, ya sea directa o indirectamente.

¿Ha implementado su federación un plan formal para combatir el ciberacoso en su disciplina deportiva?





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

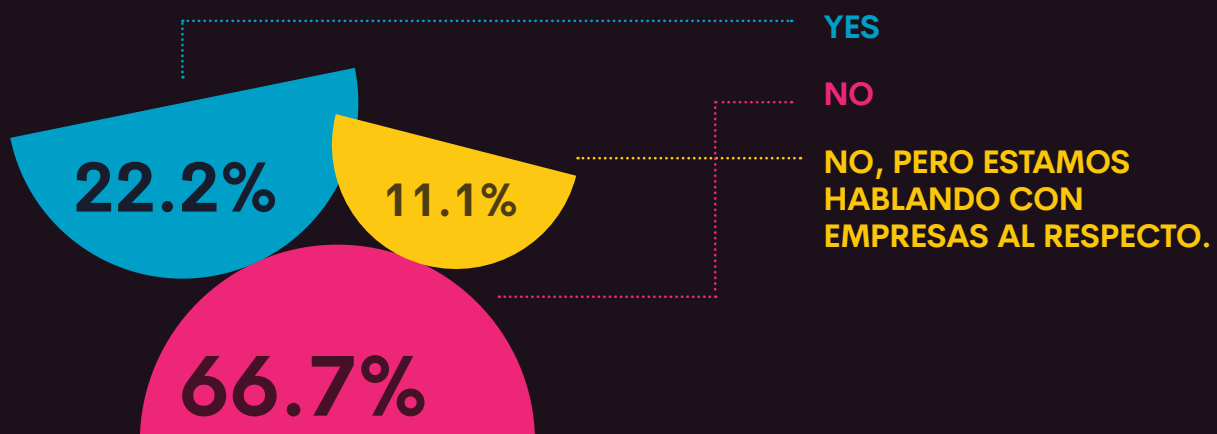
Como ya hemos comentado, en los últimos años ha crecido el papel de las empresas que ofrecen servicios de detección y eliminación de contenido mediante IA a federaciones deportivas afectadas por el ciberacoso.

En nuestro sondeo preguntamos a las federaciones si tenían actualmente contratada a alguna de estas empresas tecnológicas.

Las respuestas confirman que son solo una minoría (22,2%) y que 2 de cada 3 federaciones (66,7%) no tienen contratada ninguna de estas empresas. Obviamente, está el factor del coste económico considerable asociado a contratar estos servicios, que algunas federaciones pueden considerar mejor empleado en otros ámbitos. Por otra parte, el representante de una de las federaciones hacía hincapié en la correlación entre el ciberacoso en el mundo del deporte y la frustración de las personas que pierden en una apuesta deportiva. Se sinceraba así:

«Buena parte del ciberacoso que vemos en el entorno de (deporte en cuestión) se relaciona directamente con la frustración por parte de personas que apuestan y pierden, y lo pagan insultando a los jugadores. Actualmente tenemos contratado un servicio para combatir el ciberacoso mediante IA, para llevar a cabo una prueba piloto y así determinar qué otros tipos de ciberacoso sufren los jugadores. Con esto, (la federación) tendrá más herramientas para dar forma a un plan de protección».

¿Tiene contratada su federación alguna empresa que utilicen la inteligencia artificial para detectar y eliminar contenido de ciberacoso contra deportistas, oficiales, voluntarios, etc. de su disciplina?



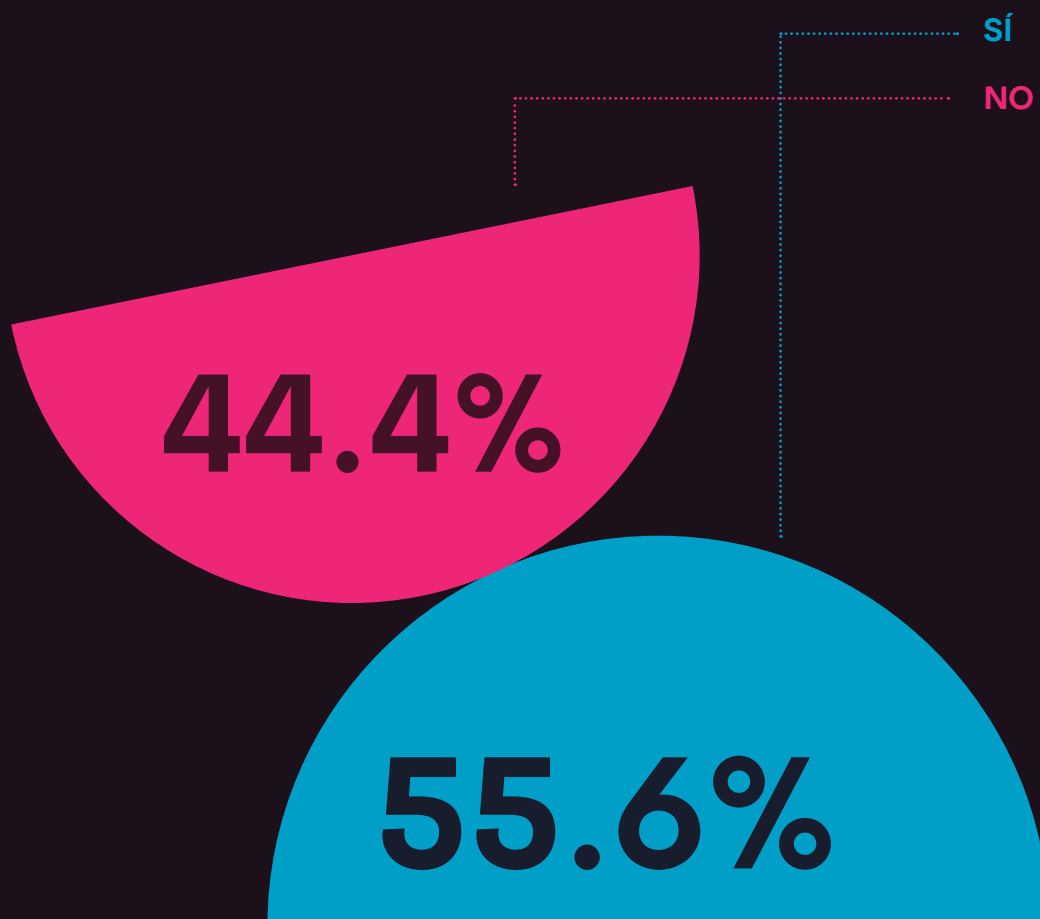


SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

A medida que crece la necesidad de respuestas coherentes a la amenaza que representa el ciberacoso para la integridad de las federaciones deportivas, se va entendiendo la importancia de contar con medidas de apoyo adecuadas para quienes lo sufren.

Nos genera optimismo, por tanto, ver que **un 55,6% de los encuestados confirman que su federación cuenta con medidas de apoyo adecuadas para las víctimas de ciberacoso**, aunque las federaciones restantes no hayan implementado aún una respuesta similar.

¿Cuenta su federación con medidas de apoyo para las personas que sufran ciberacoso (es decir, con un departamento, división o personal capaz de ofrecer apoyo psicológico y de otro tipo)?



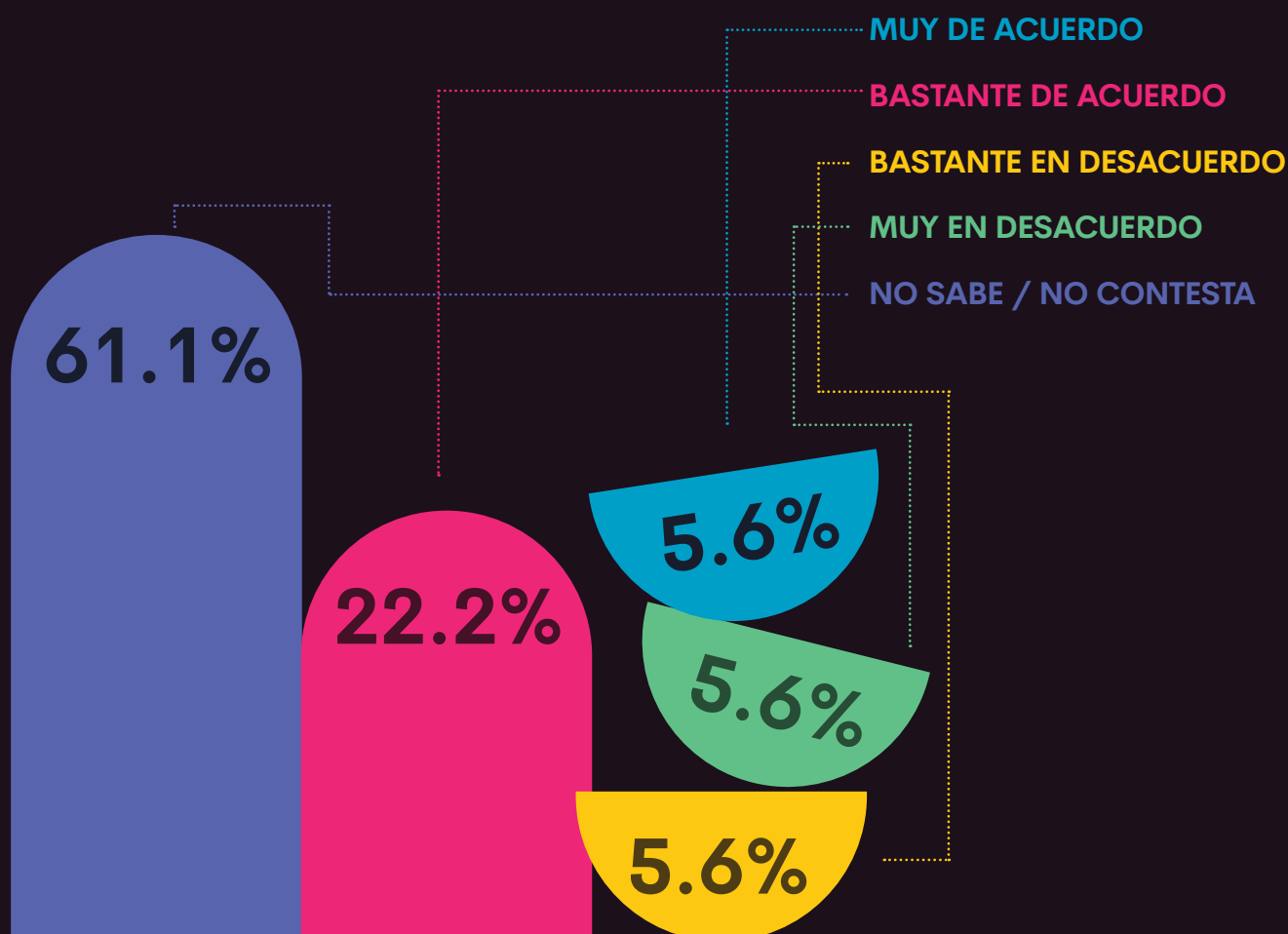
SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Otra innovación de esta segunda edición del barómetro de la coalición UAOA fue una pregunta relacionada con el ciberacoso en los deportes virtuales o Esports.

Una minoría de las federaciones (casi un tercio) se muestran «muy de acuerdo» o «bastante de acuerdo» con que el ciberacoso en los Esports es un problema, aunque la mayoría afirma no saber hasta qué punto afecta a su federación, o prefiere no pronunciarse.

Lo que queda claro de los resultados es que los casos de ciberacoso en los Esports son actualmente motivo de considerable preocupación.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con quién ciberacoso en los Esports hoy es un problema para su federación?





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

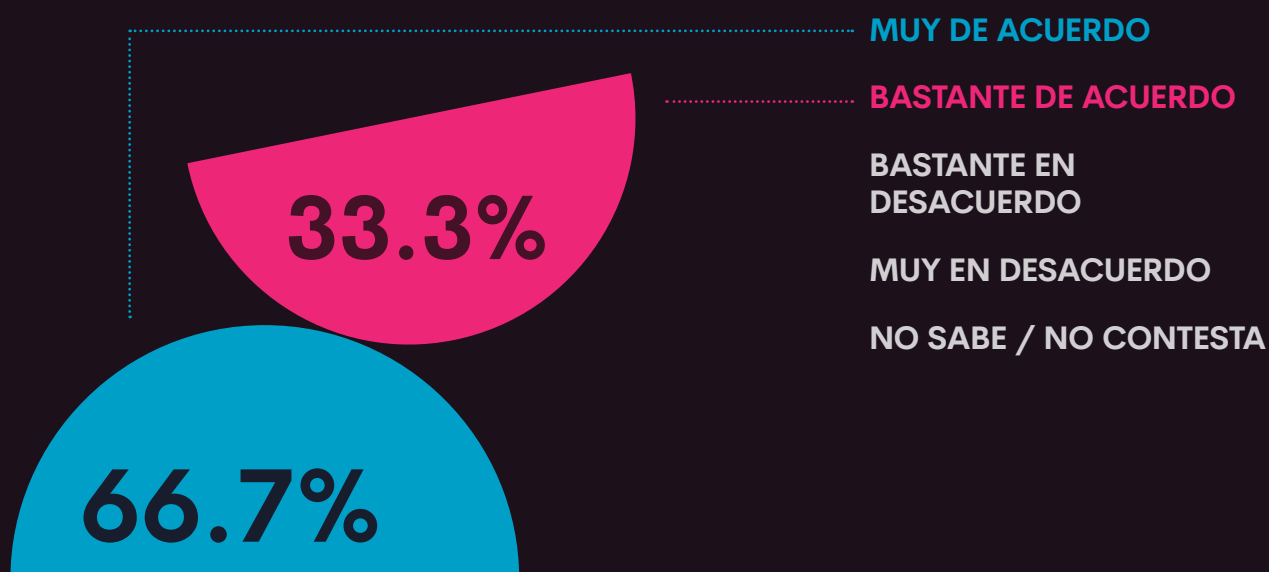
Cuando se les preguntó por la detección y, si procede, denuncia de quienes cometen ciberacoso, las federaciones deportivas expresaron un apoyo claro a aplicar la ley a quienes sigan estas prácticas, y están de acuerdo en que los proveedores de servicios online deben eliminar el contenido nocivo y, con ello, evitar mayor dolor a los destinatarios.

Un **66,7%** de los encuestados afirman estar «muy de acuerdo» con el planteamiento que acabamos de citar.

Las personas que cometen ciberacoso, en general, eluden la detección por el anonimato del que se disfruta en las redes sociales.

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Los mensajes de ciberacoso deben detectarse e investigarse con el objetivo de llevar a sus responsables ante la justicia, y el contenido nocivo debe eliminarse para evitar seguir haciendo daño a los destinatarios o a otras personas.





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Está claro que la legislación nacional e internacional tiene cada vez más en cuenta el problema del ciberacoso, aunque no solamente en el ámbito deportivo. Los países se plantean la introducción de medidas legales, o ya están en ello.

Las federaciones deportivas tienen una opinión muy clara del papel de las nuevas leyes en este ámbito, y se posicionan por mayoría (61,1%) a favor de que los proveedores de

servicios de internet estén obligados, en determinadas circunstancias, a detectar, eliminar y denunciar el ciberacoso en el deporte.

Los proveedores de servicios en internet (p. ej. las plataformas de redes sociales) tienen actualmente a su alcance varias medidas, incluida una combinación de herramientas automatizadas y supervisión humana, para detectar y denunciar el ciberacoso, ayudar a identificar esta actividad y sancionar a los responsables (p. ej. impidiéndoles acceder a su cuenta).

¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su punto de vista?

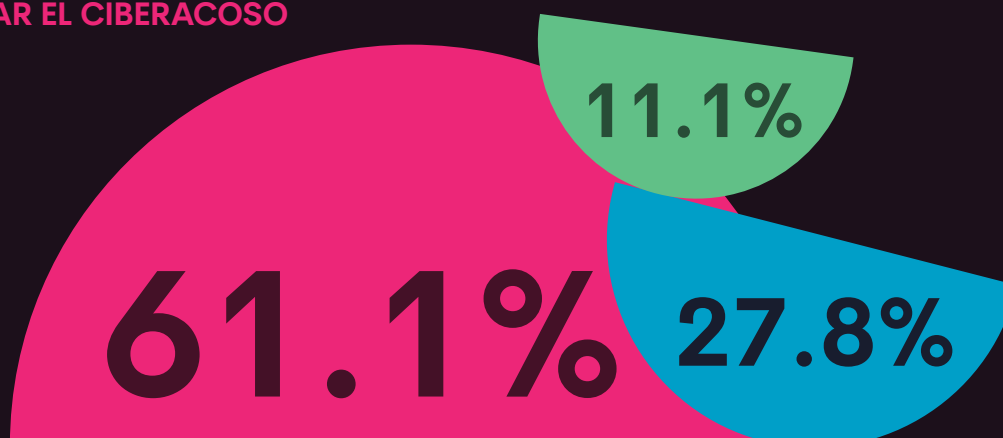
Los proveedores de servicios online (p. ej. las redes sociales)...

... DEBERÍAN PODER TOMAR MEDIDAS VOLUNTARIAS PARA DETECTAR, ELIMINAR Y DENUNCIAR EL CIBERACOSO

... DEBERÍAN, EN DETERMINADAS CIRCUNSTANCIAS, ESTAR OBLIGADAS POR LEY A DETECTAR, ELIMINAR Y DENUNCIAR EL CIBERACOSO

... NO DEBERÍAN DETECTAR, ELIMINAR Y DENUNCIAR EL CIBERACOSO

NO SABE / NO CONTESTA





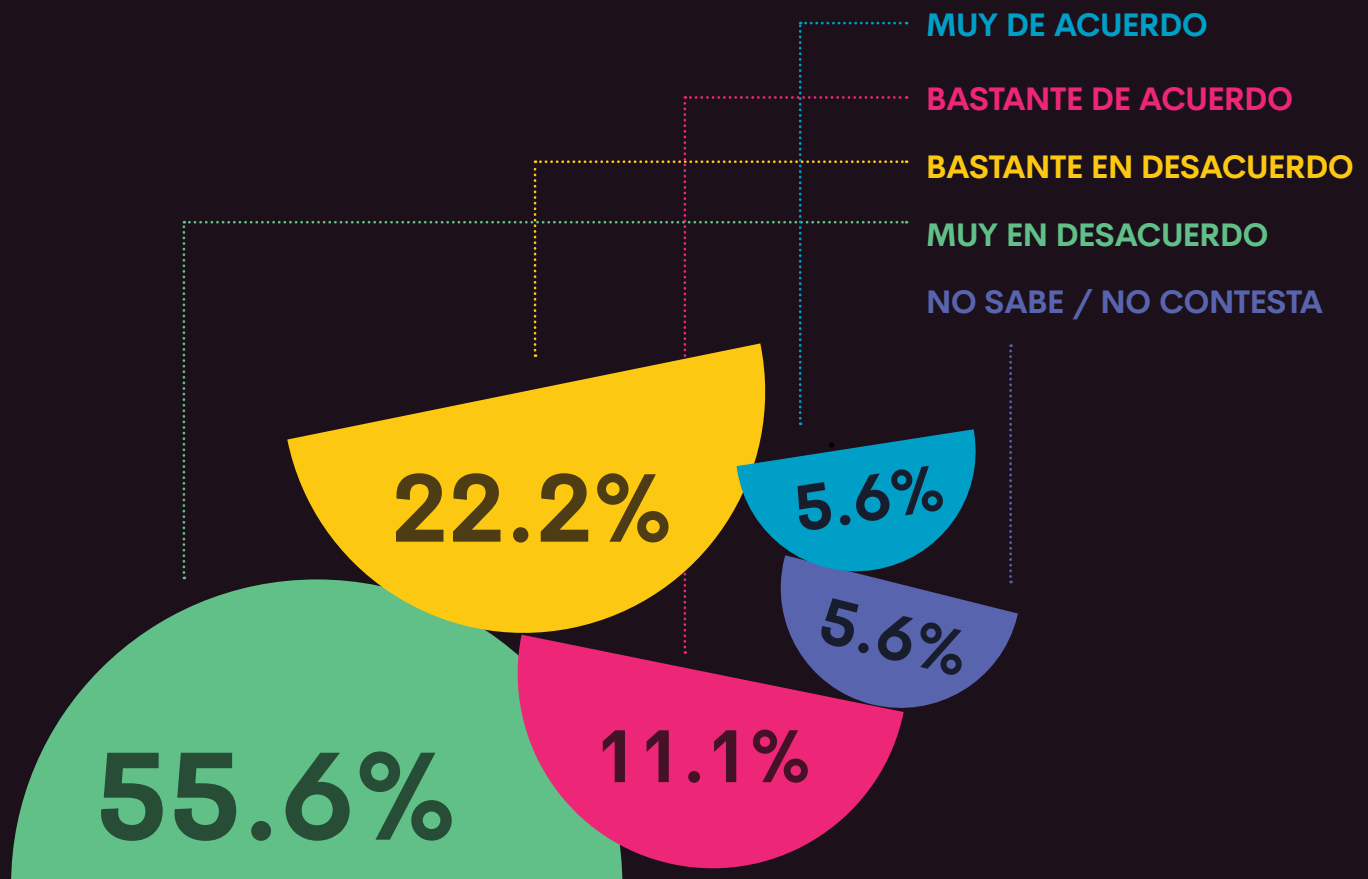
SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

Por último, aunque las federaciones consideran que para lograr cambios significativos es necesario apoyo legislativo, tienen también claro que toda campaña contra el ciberacoso en el deporte tiene que contar con el apoyo de los proveedores de servicios online.

Más de un **94%** de los encuestados confirman que el apoyo de las plataformas de redes sociales es clave para obtener resultados a largo plazo en cualquier campaña por el cambio.

Las personas que cometen ciberacoso, en general, eluden la detección por el anonimato del que se disfruta en las redes sociales.

¿En qué medida cree que esos usuarios anónimos deberían seguir siendo indetectables?





SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

RESULTADOS DEL BARÓMETRO UAOA 2025 (SEGUNDA EDICIÓN) COMPARADOS CON LOS RESULTADOS DEL BARÓMETRO UAOA 2024 (PRIMERA EDICIÓN).

Uno de los principales objetivos que teníamos con el sondeo sobre ciberacoso en el deporte, y con la publicación del barómetro, era que la campaña pudiera evaluar los cambios a lo largo del tiempo, traducidos a métricas clave que permitieran a las federaciones deportivas identificar, clasificar y gestionar el ciberacoso.

El cambio constatado de actitudes a lo largo de los últimos 12 meses debería servir de advertencia. Cabe también destacar algunas tendencias que se deducen del barómetro de 2025 en comparación con el de 2024, de las cuales tenemos intención de hacer un seguimiento muy de cerca.

Entre ellas:

SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

- **Las federaciones internacionales han concretado la tipología del ciberacoso observado a lo largo de los últimos 12 meses.** Mientras que, en 2024, un 40% de las federaciones que contestaron al sondeo se declaraban incapaces de clasificar el tipo de ciberacoso del que eran testigos, un año más tarde, el 50% de los encuestados afirma claramente que se trata de acoso de tipo misógino o racista. Por tanto, podemos afirmar que la mitad del ciberacoso identificado por los encuestados en este sondeo de 2025 entra en una de estas dos categorías. Es un hallazgo significativo en comparación con el primer sondeo.
- Al confirmarse algunas conclusiones del barómetro de 2024, habiéndose registrado respuestas similares en la edición de 2025, Podemos valorar de manera más fiable la actitud de las federaciones en varios ámbitos clave. **Por segundo año consecutivo, más de un 90% de los encuestados afirma temer las consecuencias del ciberacoso que, de no frenarse, puede hacer que haya deportistas que decidan abandonar su disciplina.** Se trata de una conclusión que se consolida, y que subraya la importancia de responder de forma significativa al impacto del ciberacoso en diferentes deportes.
- Aunque se ha registrado **un ligero descenso del apoyo a una coalición de partes interesadas para combatir la lacra del ciberacoso en el deporte (85% en 2024 vs. 72,2% en 2025), esto se explica por ese 11,1% de encuestados en esta segunda edición que ven, quizá, como medida adicional, la posibilidad de utilizar a estrellas del deporte como embajadores de campaña.** Con este objetivo, la campaña UAOA identificará en 2025 a varios embajadores que promuevan su mensaje.
- De nuevo, comparando los resultados de 2025 y 2024, **se ve un gran parecido en la actitud de las federaciones en cuanto a buscar un equilibrio entre la libertad de expresión y el derecho a la privacidad de los usuarios de las redes sociales, así como en la percepción de hasta qué punto pueden los deportistas usar las redes sociales sin miedo a sufrir acoso.** Esto sugiere una opinión consolidada por parte de las federaciones.



SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN

- Aunque hoy el número de federaciones deportivas que tienen en marcha un plan para combatir el ciberacoso sigue siendo el mismo que en 2024, **hay que destacar que ha habido un aumento (a lo largo del último año) del número de federaciones que están desarrollando un plan al respecto de forma activa; en los últimos 12 meses ha aumentado un 10,2%**. Es razonable deducir que este aumento de la planificación es fruto de haber aceptado que el ciberacoso es, hoy en día, una desafortunada realidad para la mayoría de las federaciones.
- Otro aumento a destacar respecto al sondeo de hace un año está relacionado con el deseo de las federaciones de que las plataformas de redes sociales tomen medidas más inmediatas cuando se identifique un caso de ciberacoso. **Mientras que un 57,1% de los encuestados hace un año decía estar «muy de acuerdo» con hacer un llamamiento a empresas como X o Meta para que eliminaran con prontitud el contenido nocivo, en esta segunda edición del barómetro la cifra aumenta significativamente hasta el 66,7%**. Esto sugiere que las federaciones quieren que las empresas de redes sociales sean más intervencionistas y den más apoyo a la hora de combatir este problema.
- Este último punto lo subraya el hecho de que **el porcentaje de federaciones que quieren que las empresas de redes sociales apoyen más la campaña UAOA «por un deporte social» haya aumentado exponencialmente a lo largo de los últimos 12 meses de un 75% en 2024 al 94% en 2025**.

PLAN DE ACCIÓN DE LA

United Against Online Abuse se compromete a utilizar los resultados del barómetro para seguir liderando la lucha global contra el ciberacoso en el deporte. La coalición trabajará de manera sostenida y colectiva para diseñar e implementar soluciones duraderas para proteger la integridad del deporte y a todas las personas que en él participan, deportistas y oficiales, periodistas y aficionados.

La coalición UAOA se centrará, en este tercer año de trabajo, en aprovechar el poder, la influencia y la autoridad de nuestro colectivo para invocar, inspirar y liderar acciones globales para combatir el ciberacoso en el deporte. A medida que la coalición sigue creciendo, renovamos nuestro compromiso de trabajar con todas las partes interesadas para abordar los problemas que arrojan los resultados de este informe.

¿Qué haremos?:

- Organizar eventos a nivel global para reunir a la coalición, compartir buenas prácticas, y aprovechar nuestros conocimientos e investigaciones para dar forma a los marcos legislativos y regulatorios necesarios para abordar de manera efectiva el ciberacoso en el deporte. Entre estos eventos está la conferencia anual UAOA, que ampliará de forma significativa el alcance y la influencia de la campaña.
- Desarrollar y lanzar un marco paneuropeo para combatir el ciberacoso en el deporte, incluida la celebración específica de un «Día contra el Ciberacoso en el Deporte», con el objetivo de concienciar y movilizar a partes interesadas de toda Europa. A esto nos ayudará la financiación significativa que hemos obtenido gracias al programa Erasmus+ de la Unión Europea, que ha confiado en nuestra coalición para liderar la lucha en Europa contra este problema.



UAOA PLAN OF ACTION

- Organizar y promocionar cibereventos regulares, entre ellos webinarios sobre temas concretos, grupos de trabajo y módulos educativos orientados a cambiar conductas y concienciar de este problema en toda la esfera deportiva.
- Colaborar con centros de investigación punteros a nivel mundial para ofrecer un planteamiento informado, basado en evidencias y centrado en soluciones, afianzando el papel de la coalición como «líder de pensamiento» y autoridad en la investigación y el estudio del ciberacoso en el deporte. Esto incluye seguir apoyando a nuestros seis becarios de investigación, financiados por la FIA Foundation y que acoge la Dublin City University, para que sigan generando estudios líderes en torno a diferentes aspectos de esta problemática.
- Lanzar un programa de embajadores que puedan hablar en primera persona del impacto y de las consecuencias del ciberacoso en el deporte, así como de la necesidad urgente de acción colectiva.
- Crear recursos que los miembros de la coalición puedan utilizar para concienciar a las personas de su organización, a otras partes interesadas y a los aficionados.

La coalición UAOA reconoce que solo podrá lograrse una reforma y un cambio duraderos si antes se logra una reforma y un cambio legislativo y de comportamiento. Seguiremos trabajando con gobiernos y organizaciones internacionales. Como coalición, juntos somos más fuertes que la suma de nuestras partes, y tenemos que aprovechar nuestro poder y nuestra voz colectiva para plantar cara de manera firme a la toxicidad que algunos inyectan en el mundo del deporte.

Estamos abiertos a recibir a nuevos miembros de la coalición que quieran sumarse a nuestra misión, y siempre dispuestos a trabajar con federaciones internacionales, gobiernos y con cualquiera que quiera unirse a la campaña.



COLABORADORES

NUESTROS COLABORADORES



Mohammed Ben Sulayem

Presidente de la FIA y fundador de la coalición UAOA

Richard Nyirishema

Ministro de Deportes de Ruanda



COLABORADORES

La coalición United Against Online Abuse da las gracias a todos sus colaboradores, que comparten nuestra visión y nuestro compromiso con la generación de cambios positivos y duraderos en el ecosistema deportivo.

Federaciones y organizaciones deportivas	Otros colaboradores
FIA	FIA Foundation
FIM	Clark Hill LLP
Peace & Sport Monaco	DCU University
IESF	UNESCO
ARISF	Council of Europe
SAMBO	ARCOM - France
FIH	Interpath Advisory
ASETEK Sim Racing	Sport Radar
	ESBS Business School
	ESSEC Business School
	Arwen.AI

COLABORADORES

GOBIERNOS

La campaña United Against Online Abuse cuenta con el apoyo de los siguientes gobiernos:



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Education,
Religious Affairs and Sports



REPUBLIKA E SHQIPËRIË
MINISTRIA E ARSIMIT,
SPORTIT DHE RINISË



REPUBLIC OF SLOVENIA
GOV.SI



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Republic
of Rwanda



Australian Government



En colaboración con la coalición, estos gobiernos trabajan para fomentar un entorno digital más seguro para todo el mundo, explorando juntos estrategias y políticas innovadoras en el ámbito de la responsabilidad digital.

PARA CONTACTARNOS



UNITEDAGAINSTONLINEABUSE.COM



COMPANY/UNITED-AGAINST-ONLINE-ABUSE/



ERIN BOURKE

JEFA DE PROGRAMA

EBOURKE-CONSULTANT@FIA.COM



PROFESOR DAVID HASSAN

INVESTIGADOR PRINCIPAL

DHASSAN@FIA.UNIVERSITY



OMAR SHARIF

COORDINADOR DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN

OMAR.SHARIF@UNITEDAGAINSTONLINEABUSE.COM



MILLIE BEATON

COORDINADORA DE PROYECTOS Y COLABORADORES

MILLIE.BEATON@UNITEDAGAINSTONLINEABUSE.COM



UNITED AGAINST ONLINE ABUSE

COALITION TO STOP HATE SPEECH IN SPORT



UNIVERSITY



FOUNDATION

UNITEDAGAINSTONLINEABUSE.COM